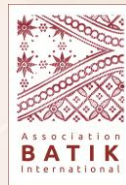
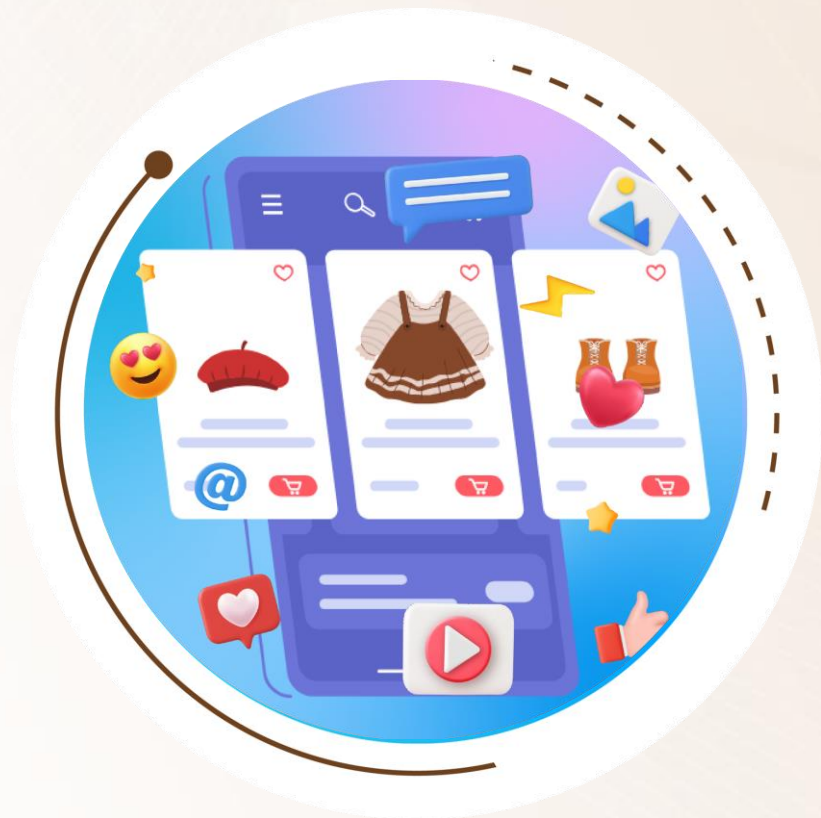




HỘI LHPN ĐÀ NẴNG



Dự án Công nhân KCN thời kỹ thuật số



CHỦ ĐỀ 7: XÂY DỰNG NỘI DUNG BÁN HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI

HỖ TRỢ KỸ THUẬT BỞI:



HỖ TRỢ TÀI CHÍNH BỞI:



In partnership
with
RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



Bài 3

Một số mẹo chụp ảnh, quay phim

NỘI DUNG CHÍNH

1 Thế nào là hình ảnh, video đạt hiệu quả cao?

2 Các lỗi thường gặp và cách cải thiện



**Tại sao khi bán hàng qua mạng
chúng ta cần phải có hình ảnh
và video sản phẩm?**

Tầm quan trọng của hình ảnh, video sản phẩm trong bán hàng online



**Thu hút sự chú ý
của khách hàng**



**Thể hiện giá trị của
sản phẩm/tạo sự
tin tưởng**



**Tạo cảm xúc
và kết nối**



**Tăng tỷ lệ
chuyển đổi**

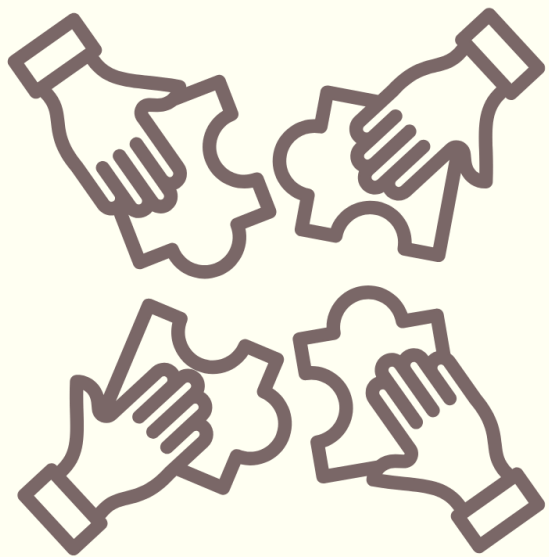
**Khi bạn bán hàng trên các kênh thương
mại điện tử thì việc đăng hình ảnh sản
phẩm là bắt buộc!**

Loại hình ảnh	Yêu cầu	Ngoại lệ
Tất cả hình ảnh	+ Có ít nhất 3 ảnh chụp sản phẩm chuyên nghiệp + Rõ ràng, sắc nét, không mờ và phải là ảnh chụp thật của sản phẩm + Ngoài ảnh sản phẩm, nội dung trong hình được phép chứa các yếu tố bên ngoài như đồ vật khác + Hình ảnh phải được chụp ở nhiều góc độ khác nhau, không sử dụng ảnh trùng lặp	Sách được để 1 hình
Ảnh bìa	+ Phông nền trơn, đồng màu (tốt nhất là màu trắng) + Khuyến khích sử dụng ảnh sản phẩm chiếm ít nhất 60% diện tích khung hình + Không sử dụng ảnh chứa đường viền, khung tự trang trí + Logo (nếu có) có thể nằm ở phía trên: Góc trái/ phải của ảnh và không vượt quá 10% diện tích khung hình + Không sử dụng ký hiệu bản quyền + Ảnh sản phẩm phải nằm gọn trong khung hình và không bị cắt + Không để hình người mẫu trong ảnh bìa ngoại trừ ngành hàng: Thời trang, Sức khỏe và sắc đẹp, Thể thao, Ngoài trời và sân vườn + Sản phẩm cần được đóng gói (ngoại trừ những sản phẩm được cho phép) + Không chứa tiếng Trung + Ảnh của quà tặng kèm phải nhỏ hơn sản phẩm chính	Có thể sử dụng ảnh sản phẩm không được đóng gói nếu mặt hàng là hàng tiêu dùng (ví dụ: thực phẩm, tã em bé)
Ảnh khác	+ Nội dung hình ảnh phải chiếm ít nhất 50% diện tích khung hình + Được phép sử dụng ảnh cắt hoặc ảnh chụp cận cảnh của sản phẩm + Được phép sử dụng hình người mẫu + Mỗi ảnh nên thể hiện các góc khác nhau của sản phẩm	

Quy định về hình ảnh sản phẩm của Shopee

Quy định về hình ảnh sản phẩm của Lazada

	Bắt buộc	Đề xuất
Số lượng hình ảnh	Ít nhất 1 hình ảnh	Nên có 3 đến 8 hình ảnh cho 1 sản phẩm
Kích thước hình ảnh và độ phân giải	Kích thước tối thiểu của hình ảnh: 330x330 pixel và tối đa: 5000x5000 pixel	Kích thước tối thiểu của hình ảnh: 850x850 pixel Khung hình ảnh có tỉ lệ 1:1
	Độ phân giải thấp nhất là 720dpi, sản phẩm phải được thể hiện rõ, sắc nét và không bị mờ hoặc vỡ hình	Hình ảnh sản phẩm bao phủ toàn bộ 80% khung hình Hình ảnh sản phẩm trên nền trắng
Sản phẩm trong hình	Mặt trước của sản phẩm phải được thể hiện rõ trong hình	Mặt trước của sản phẩm nên được thể hiện rõ hoặc nghiêng góc 30 độ so với mặt chính diện của sản phẩm
	Sản phẩm nhiều màu, nhiều hình dạng được cho phép thể hiện trong cùng một khung hình, nhưng sản phẩm được bán phải được chú thích rõ ràng phần tên sản phẩm và phần thông tin nổi bật	Sản phẩm nên được chụp trong studio và chỉnh sửa chuyên nghiệp Toàn bộ sản phẩm nên được thể hiện rõ trong khung hình
	Sản phẩm không nên chụp trong bao bì, hộp đóng gói. Chỉ cho phép sản phẩm chứa trong bao bì đóng gói nếu hình ảnh sản phẩm được hiển thị rõ ràng	Không nên có hình ảnh phản chiếu của người hay vật trên ảnh sản phẩm
	Sản phẩm phải được thể hiện đúng tỉ lệ. Hình ảnh không được kéo dãn hoặc thay đổi tỉ lệ	Không nên để sản phẩm bám bụi hoặc in dấu vân tay khi chụp Bề mặt sản phẩm/chất liệu nên được thể hiện rõ
Khác	Hình ảnh sản phẩm phải phù hợp với nội dung quảng cáo	
	Đối với mặt hàng đồ lót, đồ ngủ, đồ bơi mang tính chất nhạy cảm cần được cân nhắc chụp trên người mẫu, manơ canh hoặc chụp riêng sản phẩm	Hình ảnh không có dấu bản quyền, logo, ... in chìm



HOẠT ĐỘNG

Thảo luận nhóm:

- Thế nào là hình ảnh đạt hiệu quả cao trong việc bán hàng qua mạng?
- Thế nào là video đạt hiệu quả cao trong việc bán hàng qua mạng?

Thế nào là hình ảnh/video đạt hiệu quả cao trong việc bán hàng qua mạng?

Hình thức đẹp, thu hút
ngay lập tức

Mô tả đầy đủ và chính
xác mặt hàng của bạn

Khách hàng ấn tượng và ghi
nhớ sản phẩm của bạn

Chia sẻ video trên mạng
truyền thông xã hội

Khách hàng mua hàng
của bạn

Bạn cho rằng bức ảnh nào sẽ mang lại hiệu quả hơn trong bán hàng? Tại sao?





TIKI

Chọn hình chuẩn chỉnh
Bán hàng cực đỉnh

Hãy dùng ảnh/video “thật”

Các lỗi thường gặp khi chụp ảnh/quay video và cách cải thiện

Không biết bắt đầu từ đâu



Hãy nắm rõ quy trình chụp ảnh/quay video

Trước khi chụp/quay:

- Xác định mục đích, yêu cầu, phong cách sẽ chụp/quay
- Chuẩn bị dụng cụ: điện thoại, thiết bị ánh sáng, tripod, phông nền, phụ kiện trang trí, hộp chụp sản phẩm,...

Trong khi chụp/quay:

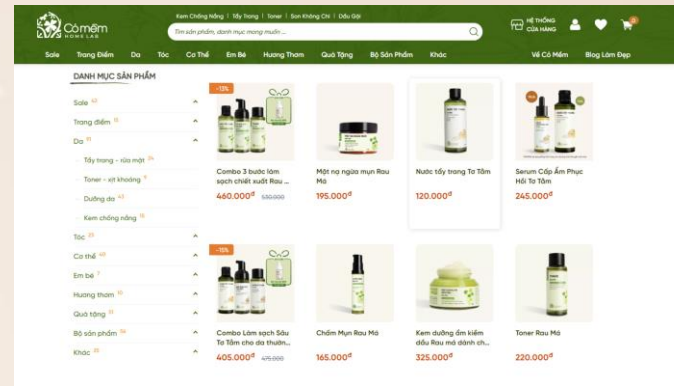
- Dựng bối cảnh
- Sắp xếp bố cục
- Chọn góc chụp/quay

Sau khi chụp/quay:

- Xử lý hình ảnh
- Xử lý âm thanh

Chưa rõ ràng trong mục đích và nền tảng

Chụp ảnh
nền trắng
(đơn sắc)



Ảnh minh họa trên trang web/tờ rơi,...

Chụp ảnh
phối ảnh



Đăng trên mạng xã hội, Blog, Email,...

Hậu cảnh kém



Hãy chụp nền trắng



**Ánh sáng kém (Thiếu sáng/
Cháy sáng)**



**Hãy tận dụng ánh sáng
tự nhiên**



Bị mờ



- ✓ Đảm bảo camera của bạn luôn sạch
- ✓ Giữ nguyên điện thoại khi chụp – Sử dụng tripod
- ✓ Khoảng cách giữa camera và sản phẩm vừa đủ

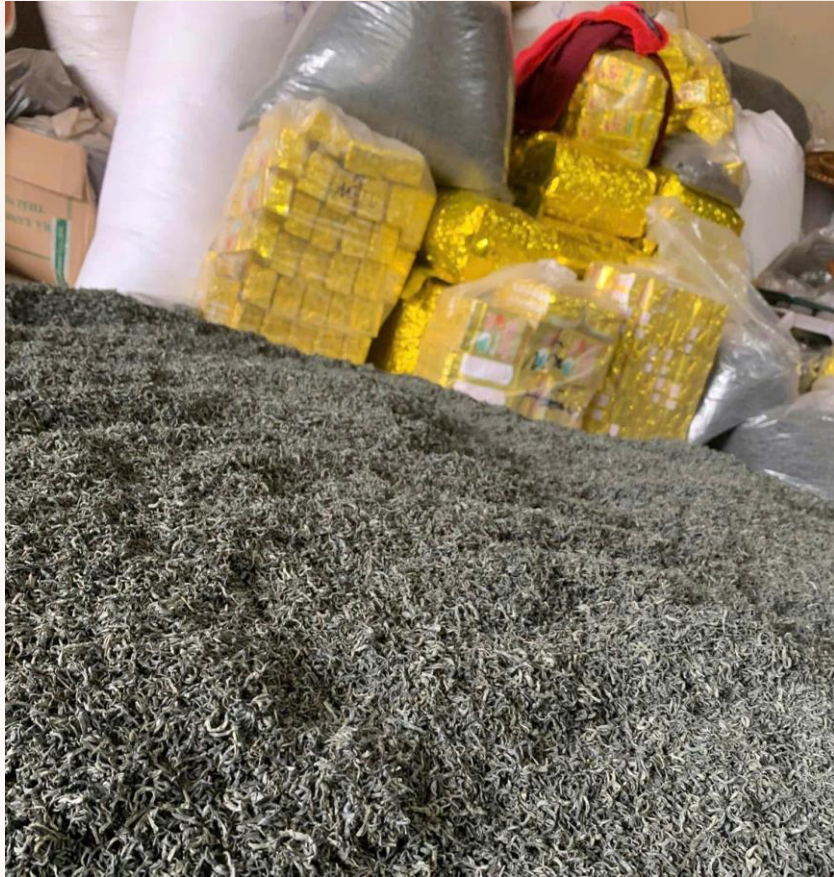


**Hãy thử chụp với nhiều
góc độ khác nhau**

Góc chụp/quay chưa phù hợp



Lựa chọn khung ảnh chưa tối ưu



Nhiều tạp âm



✓ Hãy sử dụng mic thu âm/lồng tiếng sau khi quay video/dùng phần mềm

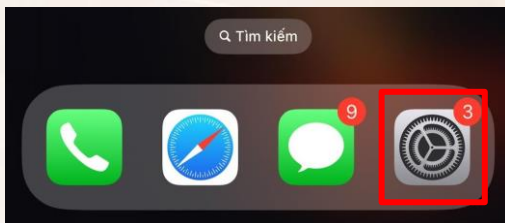
Bố cục

BÍ QUYẾT TẠO RA NHỮNG BỨC ẢNH THU HÚT

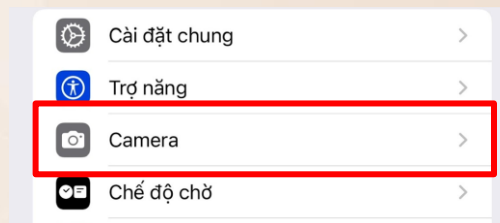
Bố cục 1/3



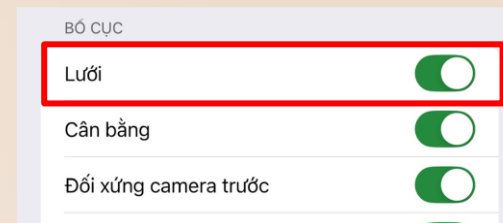
Hướng dẫn bật chế độ lưới trên điện thoại iphone



Bước 1: Vào “Cài đặt”



Bước 2: Chọn “Camera”

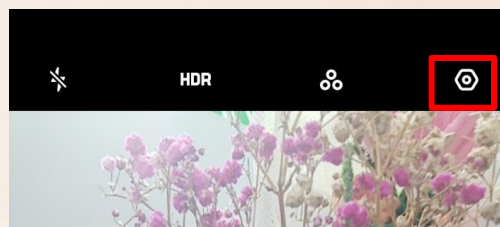


Bước 3: Trong mục bố cục chọn bật “Lưới”

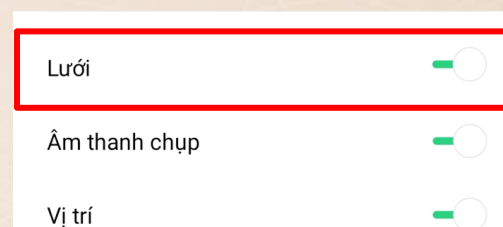
Hướng dẫn bật chế độ lưới trên điện thoại android (VD điện thoại Oppo)



Bước 1: Mở ứng dụng “Camera”



Bước 2: Bấm vào biểu tượng “Cài đặt”



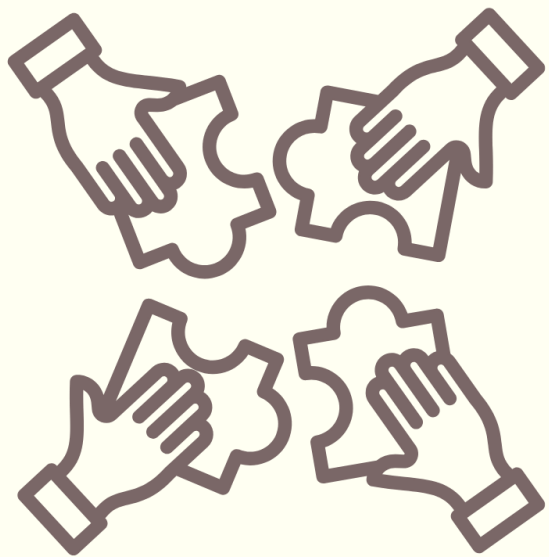
Bước 3: Bật chế độ “Lưới”

Bố cục đường dẫn



Tiền cảnh – Trung cảnh – Hậu cảnh





HOẠT ĐỘNG

Hãy chọn một sản phẩm bất kỳ có trong lớp học, mỗi nhóm sẽ thực hành chụp ít nhất 3 ảnh và quay 1 video liên quan đến sản phẩm đó

Đừng quên áp dụng những gì đã học!

Hậu kỳ

Một số phần mềm chỉnh sửa ảnh/video cho điện thoại



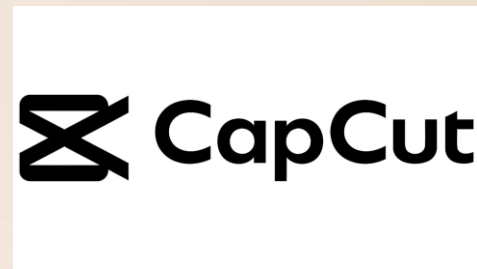
Foodie



Lightroom



Picsart



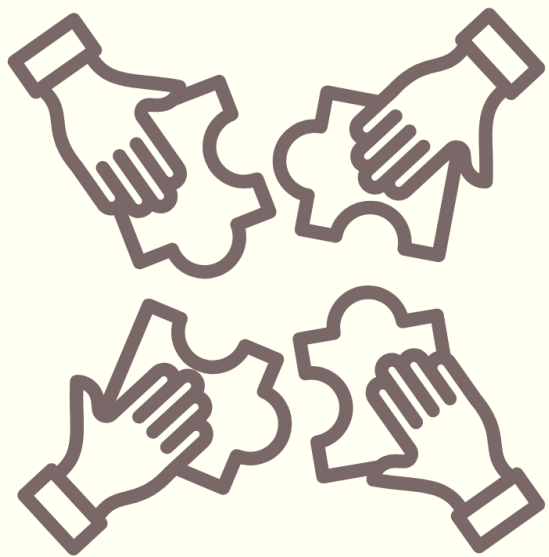
CapCut



Androvid



iMovie



HOẠT ĐỘNG

Hãy sử dụng bất kỳ phần mềm chỉnh sửa nào hãy chỉnh sửa những bức ảnh và video đã quay ở hoạt động thực hành trên

Ghi nhớ



Tận dụng những gì mình đang có



Tìm kiếm ý tưởng



Không quên hậu kỳ

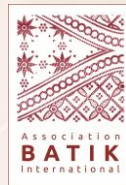


Thực hành thật nhiều

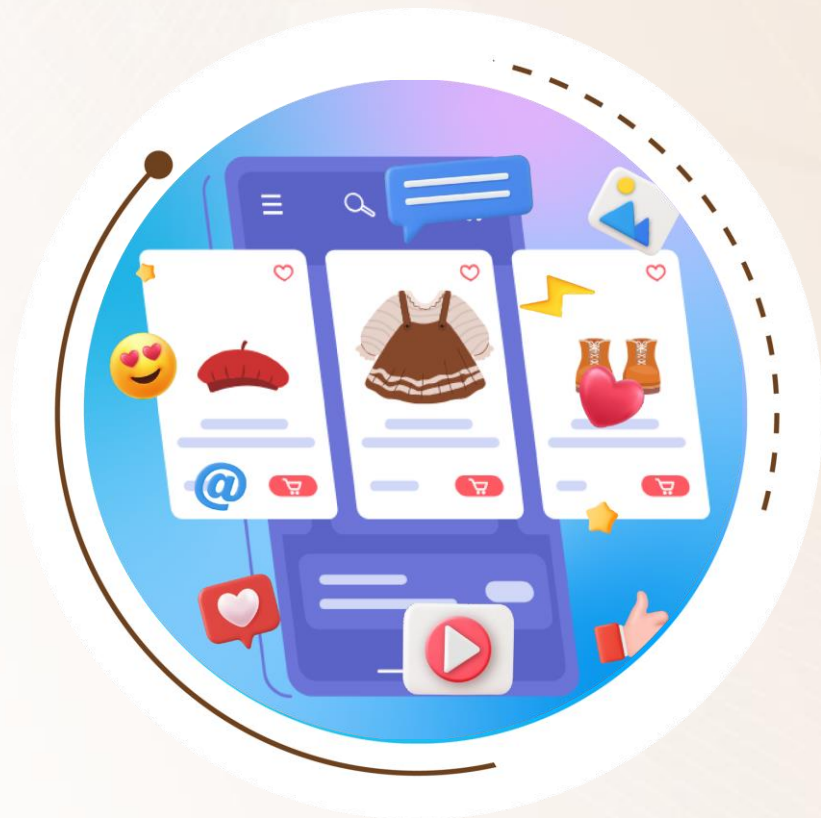
**Cách để có hình ảnh/video sản phẩm đẹp nhất
chính là rèn luyện và sáng tạo không ngừng**



HỘI LHPN ĐÀ NẴNG



Dự án Công nhân KCN thời kỹ thuật số



CHỦ ĐỀ 7: XÂY DỰNG NỘI DUNG BÁN HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI

HỖ TRỢ KỸ THUẬT BỞI:



HỖ TRỢ TÀI CHÍNH BỞI:



In partnership
with
RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

