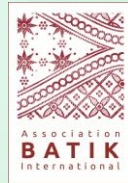




HỘI LHPN ĐÀ NẴNG



Dự án Công nhân KCN thời kỹ thuật số



CHỦ ĐỀ 2: TÌM KIẾM QUA MẠNG

HỖ TRỢ KỸ THUẬT BỞI:



HỖ TRỢ TÀI CHÍNH BỞI:



In partnership
with
RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Bài 2

Tìm kiếm qua mạng hiệu quả và an toàn

NỘI DUNG CHÍNH

1 Một số lưu ý trước khi tìm kiếm thông tin
(xác định từ khóa, sử dụng bộ lọc tìm kiếm...)

2 Một số lưu ý sau khi tìm kiếm thông tin
(đánh giá nguồn thông tin, so sánh các kết quả, tin quảng cáo...)

LƯU Ý

Trước khi tìm kiếm thông tin

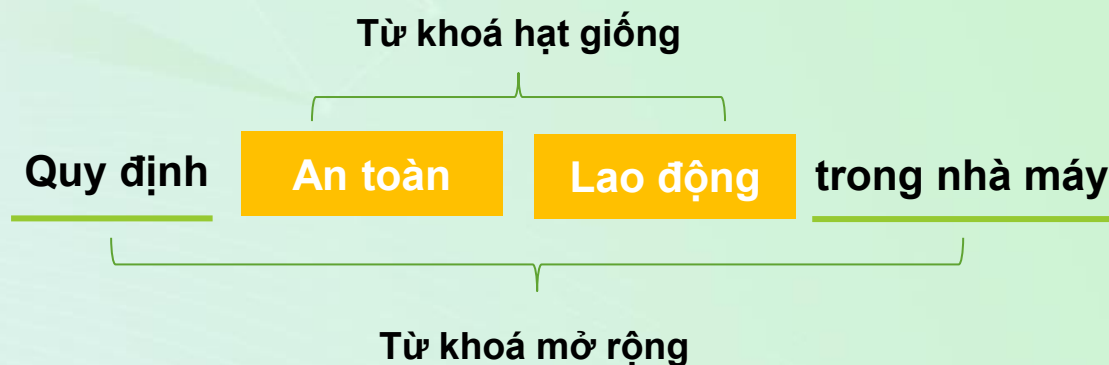
Xác định từ khóa



- Hiểu rõ **mục tiêu** tìm kiếm
- Sử dụng **từ khóa** hạt giống
- Sử dụng từ khóa **cụ thể**
- Sử dụng từ khóa **mở rộng và bổ sung**

VÍ DỤ

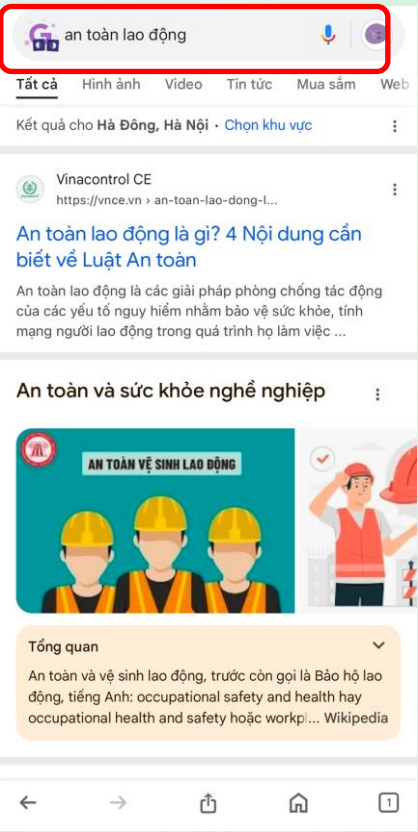
Ví dụ 1: Bạn muốn tìm kiếm các bài viết về "an toàn lao động trong nhà máy".



Ví dụ 2: Bạn muốn tìm các cơ hội việc làm cho công nhân.



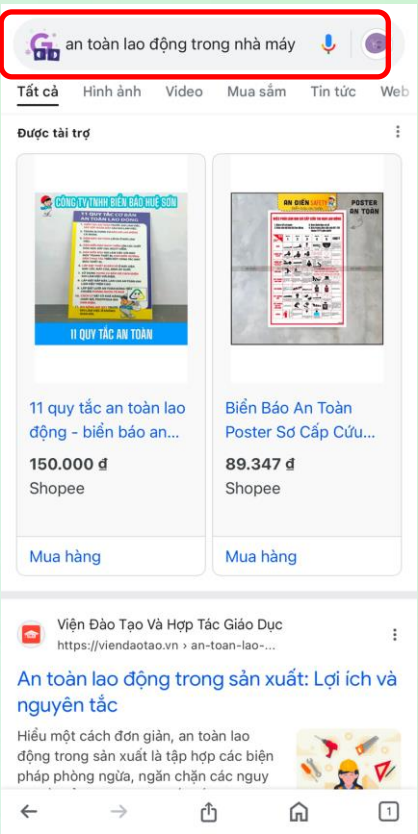
Tìm kiếm: Quy định an toàn lao động trong nhà máy



Với từ khoá

”an toàn lao động”

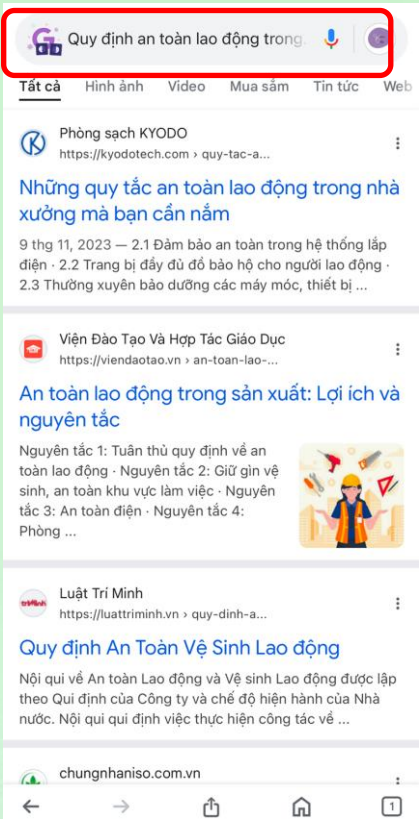
Nhận xét: Bạn có thể thấy với từ khoá này sẽ có rất nhiều kết quả bao gồm: vệ sinh lao động, đồ bảo hộ lao động, v.v, là những kết quả không đúng như mong muốn.



Với từ khoá

“an toàn lao động trong nhà máy”

Nhận xét: Kết quả tìm thấy đã có nhiều kết quả tốt hơn nhưng vẫn chưa phải là kết quả mong muốn do đây là an toàn lao động trong nhà máy chung chung, chưa cụ thể.



Với từ khoá

“quy định an toàn lao động trong nhà máy”

Nhận xét: Ngôn ngữ chính xác hơn đã giúp bạn có ngay được các kết quả sát nhất với mong muốn.



THỰC HÀNH

Bạn chuẩn bị đi du lịch cùng gia đình tại Đà Nẵng 3 ngày 2 đêm, bạn cần tìm các thông tin để lên kế hoạch cho chuyến đi này.

1. Hãy xác định một số từ khóa giúp bạn tìm kiếm thông tin hiệu quả cho chuyến đi này
1. Thử các từ khóa đó trên công cụ tìm kiếm Google

Chia sẻ sau thực hành tìm kiếm

- ✔ Các kết quả trả về có đạt mục tiêu của bạn không?
- ✔ Bạn đã làm thế nào để có được kết quả như mong muốn?
- ✔ Bạn có gặp khó khăn gì không?

Tìm kiếm hiệu quả hơn với...

Dấu ngoặc kép (" ")

Tìm kiếm chính xác cụm từ

Dấu trừ (-)

Loại bỏ các kết quả chứa từ không
mong muốn

Từ khóa tìm kiếm
"hoặc", "or"

Tìm kiếm thông tin mà bạn
không biết chính xác tên gọi

Dấu sao (*)

Tìm kiếm từ khóa mà bạn không
nhớ rõ

Bộ lọc tìm kiếm

Google

Bing



yahoo!

cốc cốc

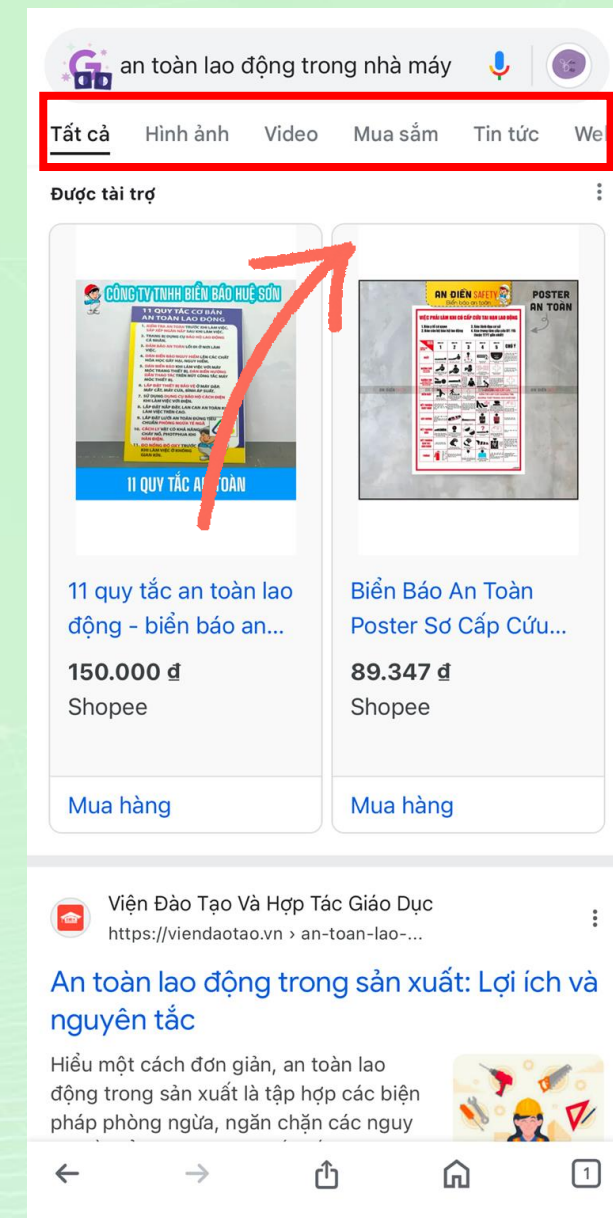
- Là một tính năng quan trọng của các công cụ tìm kiếm trực tuyến như Google, Bing, Yahoo và nhiều nền tảng khác, giúp người dùng **tinh chỉnh kết quả tìm kiếm theo nhu cầu cụ thể**.
- Cho phép **phân loại thông tin dựa trên nhiều tiêu chí** như loại nội dung (hình ảnh, video, tin tức, sản phẩm), thời gian, địa điểm, ngôn ngữ, định dạng tệp tin, và độ chính xác.

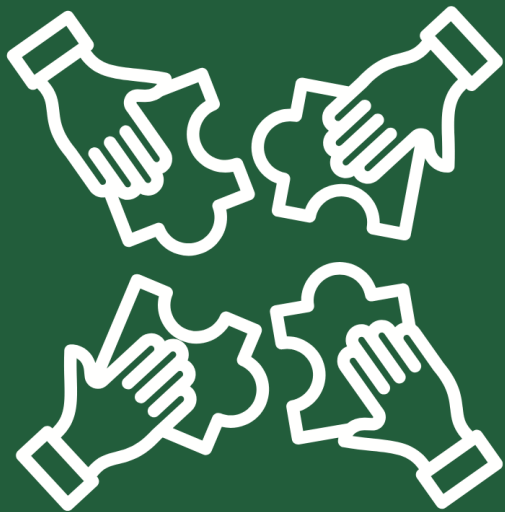
Lọc kết quả tìm kiếm trên Google

Bạn có thể thu hẹp kết quả theo một loại nội dung, chẳng hạn như hình ảnh, video hoặc tin tức...

Cách dùng:

- ✓ Gõ từ khóa vào thanh tìm kiếm và nhấn Enter, kết quả mặc định sẽ hiển thị ở chế độ “Tất cả”
- ✓ Phía dưới thanh tìm kiếm xuất hiện thanh menu chứa các tùy chọn bộ lọc





THỰC HÀNH

Khám phá các bộ lọc tìm kiếm trong công cụ Google và trả lời xem bạn tìm thấy những mục phân loại gì ở đó?

Hãy thử với từ khóa: **thời tiết tại Quảng Nam**



Sau đó hãy chia sẻ sự khác biệt về kết quả tìm kiếm giữa các bộ lọc tìm kiếm

Gợi ý cách sử dụng một số bộ lọc trên Google

<u>Bộ lọc tìm kiếm</u>	<u>Mục đích tìm kiếm</u>	<u>Ứng dụng</u>	<u>Ví dụ</u>
Hình ảnh	Tìm hình ảnh minh họa, tham khảo, hoặc sử dụng	Thiết kế, trình bày, minh họa bài viết, nghiên cứu ý tưởng	Hình ảnh lễ hội trung thu
Tin tức	Tìm tin tức cập nhật từ các nguồn báo chí chính thống hoặc blog uy tín	Cập nhật thông tin mới, theo dõi xu hướng, tìm hiểu các sự kiện hiện tại	Thời tiết hôm nay tại Hà Nội
Video	Tìm nội dung video, bao gồm hướng dẫn, giải trí, giáo dục, hoặc tin tức	Xem video hướng dẫn, ca nhạc, xem phim tài liệu	Hướng dẫn yoga cho người mới bắt đầu
Mua sắm	Tìm sản phẩm để mua sắm, so sánh giá, xem đánh giá và lựa chọn địa điểm bán	Mua hàng trực tuyến, tìm khuyến mãi, xem sản phẩm trước khi mua	Điện thoại Samsung Galaxy S23 giá rẻ
Web	Tìm thông tin tổng hợp, đa dạng từ các trang web, bài viết, blog, diễn đàn, v.v	Tìm hiểu về một chủ đề cụ thể, đọc bài viết, hướng dẫn, tài liệu tham khảo	Cách trồng cây sen đá
Sách	Tìm sách, tài liệu học thuật, hoặc ebook	Tra cứu sách học, tìm sách điện tử để đọc, nghiên cứu tài liệu chuyên ngành	Sách về dạy làm giàu



Bộ lọc tìm kiếm thông tin nào trên Google phù hợp?

Tình huống 1

Bạn mới mua 1 chiếc chân váy màu be và bạn muốn tìm hiểu về cách phối đồ với chân váy đó

- **Từ khóa tìm kiếm:** “cách phối đồ với chân váy màu be”
- **Bộ lọc:** Hình ảnh

Tình huống 2

Bạn muốn tìm 01 khóa học trực tuyến miễn phí cho nữ

- **Từ khóa tìm kiếm:** “khóa học trực tuyến miễn phí cho nữ”
- **Bộ lọc:** Tin tức/ Web

Tình huống 3

Bạn muốn học cách nấu mì Quảng tại nhà

- **Từ khóa tìm kiếm:** “cách nấu mì quảng”
- **Bộ lọc:** Video
(Có thể sử dụng Youtube để trực tiếp tìm kiếm)

Tình huống 4

Bạn muốn mua một đôi giày thể thao nữ Adidas

- **Từ khóa tìm kiếm:** “giày thể thao nữ Adidas”
- **Bộ lọc:** Mua sắm

LƯU Ý

Sau khi tìm kiếm thông tin

#1. Đánh giá thông tin

Việc **đánh giá thông tin** đóng vai trò quan trọng trong việc chọn lọc kết quả từ các công cụ tìm kiếm, đảm bảo rằng người dùng nhận được những nội dung **chính xác, đáng tin cậy, và hữu ích.**



Tính chính xác

- Kiểm tra xem thông tin có thể được xác minh từ các **nguồn độc lập và đáng tin cậy** không
- Xem xét **người cung cấp thông tin** có chuyên môn, kiến thức và kinh nghiệm trong lĩnh vực đó không
- Đảm bảo các kết luận và nhận định dựa trên các **báo cáo và dẫn chứng cụ thể**
- Ưu tiên các **nguồn từ các tổ chức uy tín**, như các trang web có tên miền .edu, .gov, hoặc .org



Tính cập nhật

- Kiểm tra **ngày đăng tải thông tin** và xem liệu thông tin có được cập nhật gần đây không.
- Đối với các **thông tin mang tính thời sự**, yếu tố cập nhật là rất quan trọng



Tính khách quan

- Đánh giá xem thông tin có **thiên vị** hay không, và liệu tác giả có cởi mở với các quan điểm đối lập không.
- Tránh các nguồn thông tin cố gắng dẫn dắt người đọc theo **quan điểm hoặc mục đích cá nhân** (bán hàng, định hướng dư luận...)



#2. So sánh các kết quả tìm kiếm

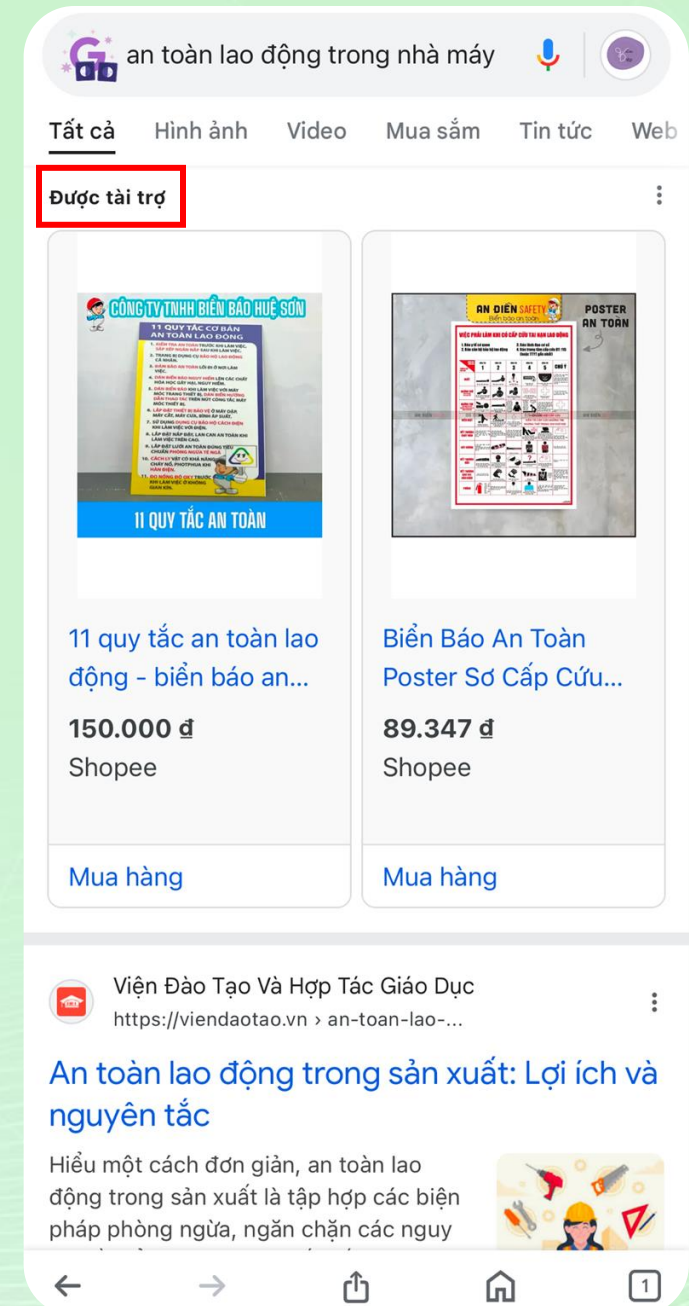
- Với cùng một câu lệnh tìm kiếm sẽ có rất nhiều kết quả khác nhau. Bạn hãy **so sánh ít nhất 2 kết quả** tìm kiếm và **đánh giá sự giống và khác nhau** ở các kết quả đó.
- Nếu các kết quả tìm kiếm có nội dung **hoàn toàn trái ngược** nhau, bạn quay lại với việc đánh giá thông tin như trên để đánh giá kết quả nào đáng tin hơn.



#3. Cẩn thận với các quảng cáo

Kết quả đầu trang thường là quảng cáo (được đánh dấu **Được tài trợ**, **Sponsored** hoặc **Quảng cáo**).

Kiểm tra cẩn thận trước khi nhấp vào.

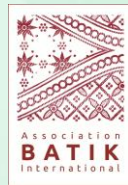
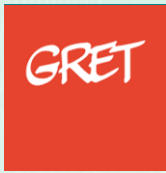


Thông tin xuất hiện trên công cụ tìm kiếm **không phải lúc nào cũng hoàn hảo**, hãy luôn **cẩn trọng** trong việc lựa chọn thông tin





HỘI LHPN ĐÀ NẴNG



Dự án Công nhân KCN thời kỹ thuật số



CHỦ ĐỀ 2: TÌM KIẾM QUA MẠNG

HỖ TRỢ KỸ THUẬT BỞI:



HỖ TRỢ TÀI CHÍNH BỞI:



In partnership
with
RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

