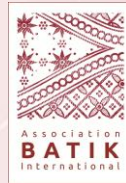
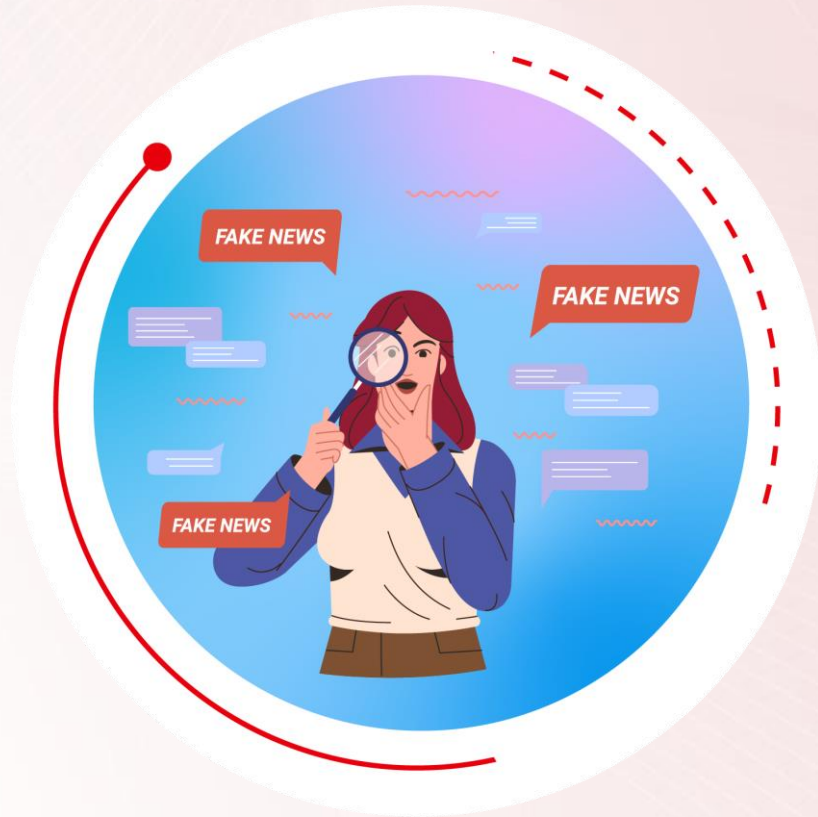




HỘI LHPN ĐÀ NẴNG



Dự án Công nhân KCN thời kỹ thuật số



CHỦ ĐỀ 11: Phòng tránh Tin giả trên mạng xã hội

HỖ TRỢ KỸ THUẬT BỞI:



HỖ TRỢ TÀI CHÍNH BỞI:



Bài 1

Tổng quan về tin giả trên mạng xã hội

NỘI DUNG CHÍNH

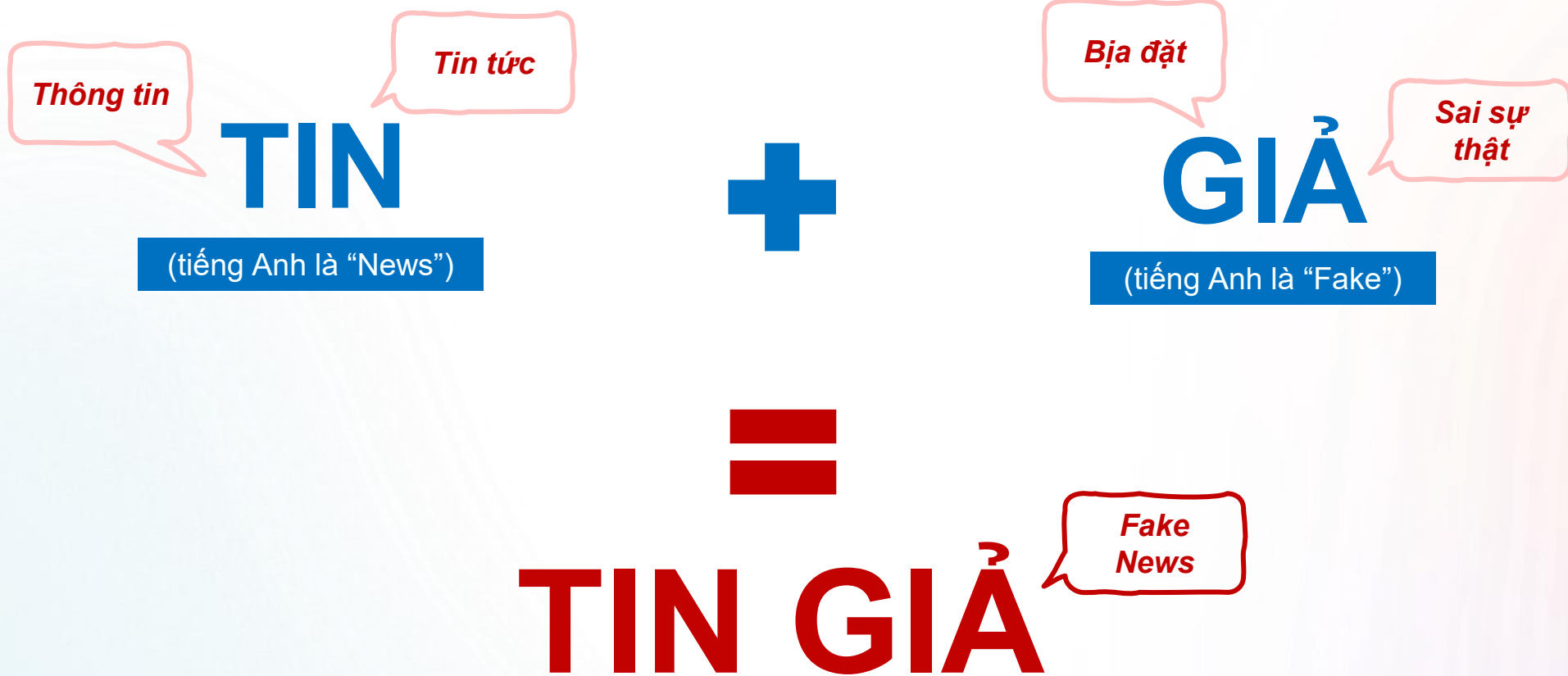
1 Tổng quan về tin giả (định nghĩa, tác hại)

2 Tại sao xác thực tin giả là nhiệm vụ của chúng ta?

3 Một số động cơ của tin giả



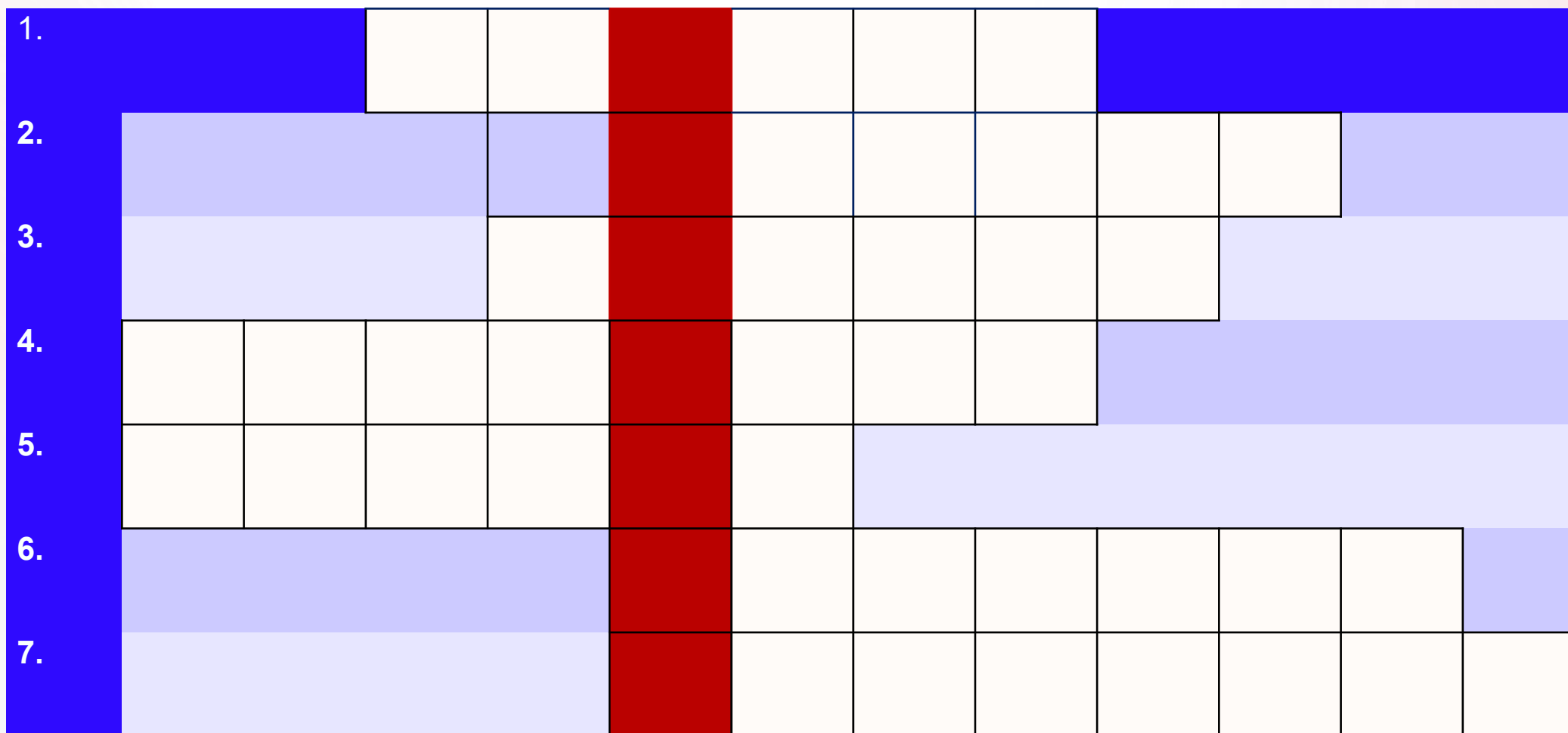
Tin giả là gì?



là những thông tin sai lệch một phần hoặc toàn bộ so với sự thật

do một hoặc nhiều chủ thể tạo ra nhằm phục vụ mục đích, ý đồ riêng

Hoạt động: Giải ô chữ



Hoạt động: Giải ô chữ

Hàng 1 (6 chữ cái, bắt đầu bằng chữ "S"): *Hành động cần thực hiện khi muốn đối chiếu hai hoặc nhiều nguồn thông tin để kiểm tra tính chính xác của thông tin.*

Hàng 2 (4 chữ cái, bắt đầu bằng chữ "A"): *Mô tả một trạng thái không bị đe dọa, không gặp nguy hiểm, rủi ro hoặc tổn hại.*

Hàng 3 (6 chữ cái, bắt đầu bằng chữ "T"): *Thông tin về các sự kiện gần đây, xuất hiện trên báo chí, truyền hình hoặc trên Internet.*

Hàng 4 (8 chữ cái, bắt đầu bằng chữ "P"): *Tổng thể các quy tắc xử sự có tính bắt buộc chung, do Nhà nước đặt ra hoặc thừa nhận.*

Hàng 5 (6 chữ cái, bắt đầu bằng chữ "D"): *Thông tin dưới dạng ký hiệu, chữ viết, chữ số, hình ảnh, âm thanh hoặc dạng tương tự.*

Hàng 6 (6 chữ cái, bắt đầu bằng chữ "C"): *Hành vi sử dụng các công cụ chỉnh sửa như phần mềm đồ họa, video, âm thanh để thay đổi nội dung gốc nhằm mục đích khác nhau.*

Hàng 7 (8 chữ cái, bắt đầu bằng chữ "H"): *Việc đặt ra các câu hỏi để tìm kiếm bằng chứng, hoặc kết nối các dữ kiện/thông tin để xác nhận một điều gì đó có nhiều khả năng là đúng hay không.*

Đáp án

1.				S	O	S	Á	N	H			
2.					A	N	T	O	À	N		
3.				T	I	N	T	Ú	C			
4.	P	H	Á	P	L	U	Â	T				
5.	D	Û	L	I	Ê	U						
6.					C	Ã	T	G	H	É	P	
7.					H	O	À	I	N	G	H	
											I	



Tác hại của

TIN GIẢ TRÊN MẠNG XÃ HỘI?



Hotline : 0889 24 24 24

✉ vtv24hotline@gmail.com

**Khả năng lan
truyền với tốc
độ nhanh
chóng khiến
tin giả có thể...**



Gây **hoang mang lo lắng diện rộng** trong cộng đồng người dùng rộng lớn, từ đó dẫn đến những niềm tin sai lệch và hành vi thiếu kiểm soát (có thể phải đối mặt với các vấn đề pháp lý và tài chính).



Những người hoặc tổ chức bị nhắm đến có thể bị **tổn hại uy tín, danh dự**, hoặc gặp phải các **rắc rối pháp lý và kinh tế**.



Gây **thiệt hại đến nền kinh tế, xã hội và các vấn đề vĩ mô**, ảnh hưởng đến sự ổn định và phát triển chung của xã hội.

Thời sự

THANH NIÊN
DIỄN ĐÀN CỦA HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM

Cà Mau: Phạt người đăng thông tin thất thiệt '12 con cá sấu xổng chuồng'

Chia sẻ lại (Share) tin giả trên Facebook sẽ bị xử phạt vi phạm hành chính

Thích 5 Chia sẻ Đọc bài

Nghị định 15/2020/NĐ-CP quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, CNTT và giao dịch điện tử đã chính thức có hiệu lực kể từ ngày 15/4/2020, trong đó có quy định việc chia sẻ lại (Share) tin giả trên Facebook bị phạt từ 10-20 triệu đồng.

Điều 101, Nghị định 15/2020/NĐ-CP quy định biện pháp xử lý đối với các hành vi vi phạm quy định về trách nhiệm sử dụng dịch vụ mạng xã hội. Theo đó, người lợi dụng mạng xã hội để thực hiện hành vi cung cấp, chia sẻ thông tin giả mạo, thông tin sai sự thật, xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín của cơ quan, tổ chức, danh dự, nhân phẩm của cá nhân sẽ bị xử lý với mức phạt tiền từ 10 – 20 triệu đồng.

DÂN TRÍ
DIỄN ĐÀN DÂN TRÍ VIỆT NAM

Tung tin giả "câu view" bất chấp giữa bão lũ: Có thể bị phạt tù 7 năm

Đầu tư online
— DIỄN ĐÀN ĐẦU TƯ - KINH DOANH —

THỜI SỰ

Tin giả như "bóng ma", có thể làm doanh nghiệp sụp đổ

Kỳ Thành - 15/11/2022 21:42

Thích 0 Chia sẻ Zalo

Tin giả gây ra những hậu quả thật, khiến cổ phiếu mất giá, ngân hàng có thể đình trệ hợp đồng tín dụng hoặc dừng hạn mức tín dụng của doanh nghiệp.

Tại sao **xác thực tin giả
là nhiệm vụ của chúng ta?**

**Hoạt động: Nối các thông tin ở cột A với
các thông tin ở cột B sao cho phù hợp**

A

1. Một kênh truyền thông truyền thống, nơi tin tức được phát sóng qua sóng âm thanh và không có hình ảnh
2. Ai là chủ thể chính chịu trách nhiệm truyền tải thông tin trên báo in?
3. Trên mạng xã hội, ai chịu trách nhiệm kiểm chứng thông tin trước khi nó đến với người dùng?
4. Loại báo cập nhật thông tin qua Internet, kiểm chứng thông tin bởi các nhà báo và biên tập viên
5. Kênh có nguy cơ lan truyền thông tin sai lệch cao nhất do thiếu kiểm chứng chính thức, tốc độ lan truyền nhanh và phụ thuộc vào ý thức cá nhân.

B

a. Nhà báo, phóng viên
b. Không có chủ thể kiểm chứng chính thức, trách nhiệm thuộc về cá nhân người dùng và cộng đồng.
c. Đài phát thanh (radio)
d. Mạng xã hội
e. Báo điện tử

**Hoạt động: Nối các thông tin ở cột A với
các thông tin ở cột B sao cho phù hợp**

A	B
1. Một kênh truyền thông truyền thống, nơi tin tức được phát sóng qua sóng âm thanh và không có hình ảnh	a. Nhà báo, phóng viên
2. Ai là chủ thể chính chịu trách nhiệm truyền tải thông tin trên báo in?	b. Không có chủ thể kiểm chứng chính thức, trách nhiệm thuộc về cá nhân người dùng và cộng đồng.
3. Trên mạng xã hội, ai chịu trách nhiệm kiểm chứng thông tin trước khi nó đến với người dùng?	c. Đài phát thanh (radio)
4. Loại báo cập nhật thông tin qua Internet, kiểm chứng thông tin bởi các nhà báo và biên tập viên	d. Mạng xã hội
5. Kênh có nguy cơ lan truyền thông tin sai lệch cao nhất do thiếu kiểm chứng chính thức, tốc độ lan truyền nhanh và phụ thuộc vào ý thức cá nhân.	e. Báo điện tử

***Bạn cập nhật tin tức hàng ngày
qua những kênh nào?***

Khi chưa có Internet...



Khi có Internet...

VNEXPRESS
TIN NHANH VIETNAM

BÁO ĐIỆN TỬ
DÂN TRÍ

DKN.TV

KÊNH
14

Báo **MỚI**.com

Vietnam net
VIETNAMNET.VN

THỂ THAO 24/7

BÁO ĐIỆN TỬ
VTV

24h
24Giờ

VTV VN
BÁO ĐIỆN TỬ ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM



Xác thực không còn chỉ là công việc của các nhà báo



Mạng xã hội chỉ cung cấp nền tảng và không trực tiếp tạo ra nội dung như những kênh truyền thông truyền thống.



Với Internet và mạng xã hội, mỗi người dùng đều có vai trò vừa là **người tiếp nhận**, vừa là **người lan truyền**, vừa là **người tạo ra thông tin**.



Vai trò kiểm duyệt chính, **dịch chuyển** từ đơn vị truyền thông, nhà báo, biên tập viên...(trong những kênh truyền thống) **sang người dùng** (đối với mạng xã hội).

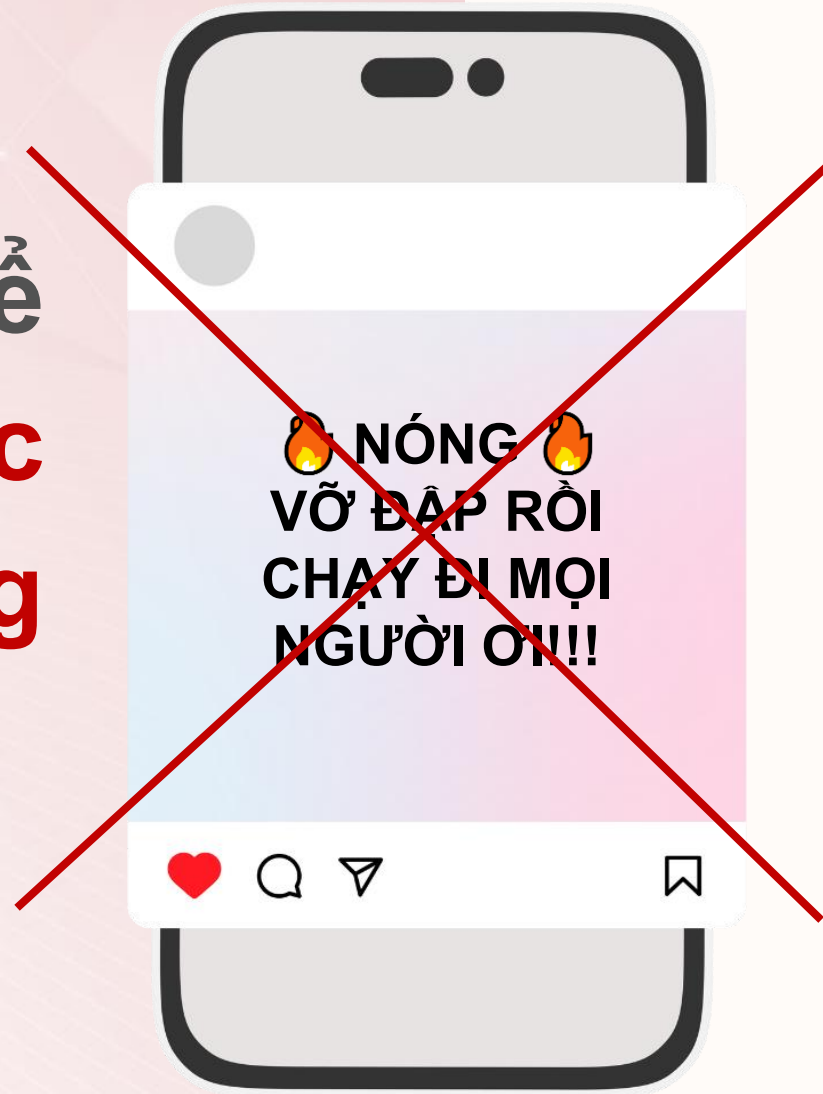


**“Tin tức này xuất hiện
với **mục đích** gì?”**



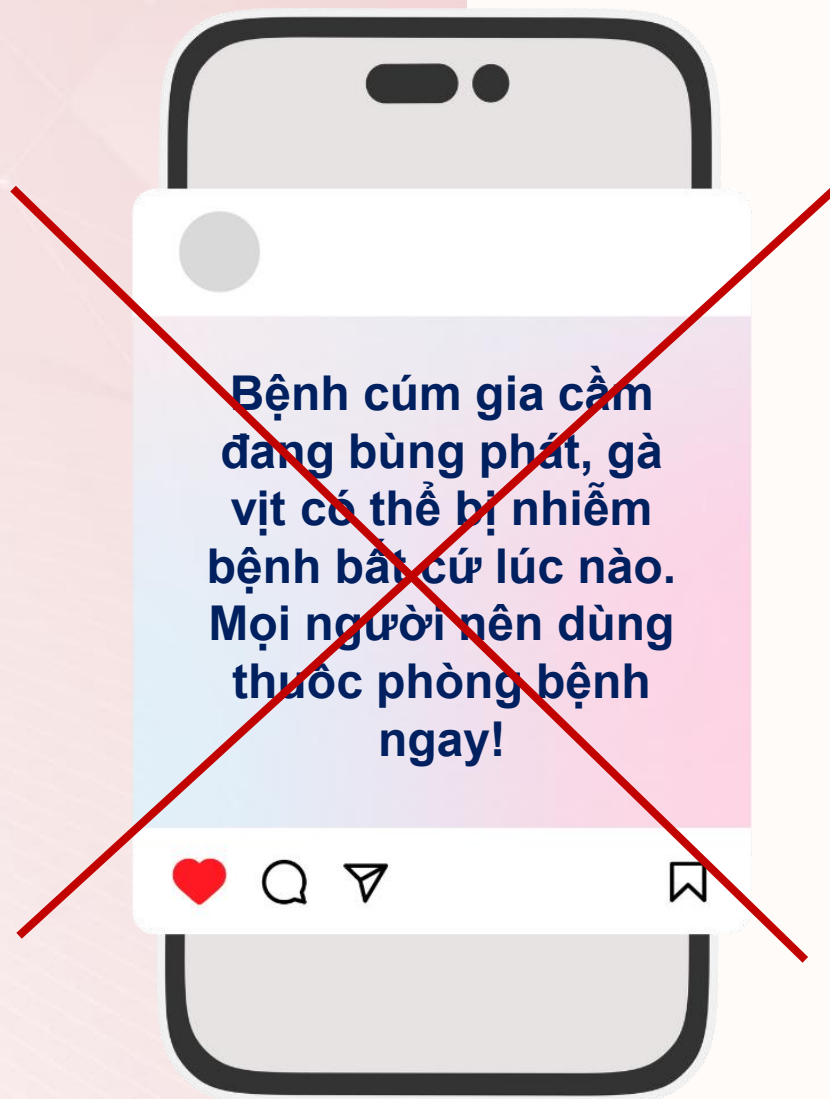
Tư duy phản biện giúp nhận
biết những ý đồ xấu - động cơ
của tin giả

Gây chú ý để
**giải trí hoặc
muốn nổi tiếng**



Hoài nghi nếu các nội dung **bất ngờ, sốt dẻo, giật gân**, đúng các vấn đề và **xu hướng** đang nổi bật vì rất có thể người đăng chỉ tạo tin để gây chú ý hoặc muốn nổi tiếng.

Lợi dụng tình thế để **trục lợi**



Nghi ngờ nếu bài đăng có thông tin theo hướng **có lợi cho sản phẩm, dịch vụ, cá nhân hoặc tổ chức** nào đó vì rất có thể người đăng tạo thông tin bịa đặt, gây hoang mang và lợi dụng tình thế trục lợi.

Công kích
làm **tổn hại**
uy tín



Đặt nghi vấn nếu các bài đăng có thông tin theo hướng tiêu cực, phê phán, vì có thể bài đăng đang muốn **làm tổn hại đến uy tín của cá nhân hoặc tổ chức** nào đó.

Gây rối loạn
xã hội **với**
mục đích
chính trị



Không bị kích động bởi các thông tin bôi nhọ, hạ bệ uy tín các lãnh đạo Đảng, Nhà nước. Các thông tin này nhằm **chống phá chế độ**, gia tăng mạnh vào thời điểm diễn ra các **sự kiện quan trọng của đất nước** như Đại hội Đảng, Hội nghị Trung ương, họp Quốc hội,...

Những bài đăng có **định dạng**
và **ngôn từ bất thường** cũng
cảnh báo tin giả





VIẾT HOA



Sử dụng dấu chấm than !!!



In đậm



Dùng nhiều màu sắc



Lỗi chính tả



Ngôn từ khoa trương, giật gân



...

Các tình huống
sau đây có nguy
cơ của tin giả
không? Tại sao?

HOẠT ĐỘNG

TÌNH HUỐNG 1

Một người dùng đăng lên mạng xã hội rằng ăn cơm tại nhà hàng A bị ngộ độc, khuyến cáo mọi người không nên ăn tại đó.

TÌNH HUỐNG 2

Một bài đăng trên mạng xã hội thông tin rằng một cơn bão lớn đang tiến thẳng vào khu vực và khuyến cáo mọi người tích trữ lương thực.

TÌNH HUỐNG 3

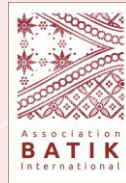
Một bài đăng trong nhóm công nhân tại khu công nghiệp thông báo rằng ca làm chiều hôm nay sẽ tạm nghỉ đột xuất, yêu cầu tất cả công nhân không đến nhà máy.

Hoài nghi mỗi
thông tin bạn đọc!





HỘI LHPN ĐÀ NẴNG



Dự án Công nhân KCN thời kỹ thuật số



CHỦ ĐỀ 11: Phòng tránh Tin giả trên mạng xã hội

HỖ TRỢ KỸ THUẬT BỞI:



HỖ TRỢ TÀI CHÍNH BỞI:



In partnership with
RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

