

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện mô hình tập hợp phụ nữ trên không gian mạng tại thành phố Đà Nẵng**

Thực hiện Kế hoạch số 138/KH-BTV, ngày 14/7/2023 của Ban Thường vụ Hội Liên hiệp Phụ nữ (LHPN) thành phố Đà Nẵng về thực hiện khâu đột phá “*Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động Hội; tiếp tục xây dựng chi hội, tổ phụ nữ vững mạnh*”, giai đoạn 2023-2027, Ban Thường vụ Hội LHPN thành phố xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện mô hình tập hợp phụ nữ trên không gian mạng tại thành phố Đà Nẵng, với nội dung cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Đa dạng các phương thức tập hợp, thu hút phụ nữ, phát triển hội viên tham gia hoạt động Hội; tạo môi trường, diễn đàn linh hoạt để hội viên, phụ nữ chia sẻ thông tin, phản ánh nhu cầu nguyện vọng; tạo điều kiện cho phụ nữ chưa có điều kiện tham gia sinh hoạt Hội/hoạt động Hội trực tiếp được tiếp cận kiến thức, kỹ năng cuộc sống, thông tin hoạt động, các phong trào thi đua, các cuộc vận động của Hội LHPN Việt Nam; là tiền đề để vận động phụ nữ tham gia hoạt động Hội, tự nguyện trở thành hội viên của Hội LHPN thông qua mạng xã hội;

2. Ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tập hợp phụ nữ, phát triển hội viên tham gia vào Chương trình chuyển đổi số quốc gia. Mô hình tập hợp phụ nữ trên không gian mạng phải được xem là cách thức để tập hợp phụ nữ, phát triển hội viên, kết nạp hội viên vào tổ chức Hội bên cạnh tập hợp hội viên, phụ nữ mang tính truyền thống.

3. Việc thực hiện mô hình tập hợp phụ nữ trên không gian mạng phải xuất phát từ các nhóm đối tượng phụ nữ đặc thù; từ nhu cầu, sở thích của phụ nữ, phù hợp với điều kiện cụ thể của địa phương; tuân thủ quy định của pháp luật về an ninh mạng và đảm bảo tính khả thi, hiệu quả.

#### **II. NỘI DUNG**

##### **1. Phạm vi, đối tượng**

- Phạm vi thực hiện: Hội LHPN thành phố, quận, huyện; phường, xã.
- Đối tượng tập hợp: Phụ nữ, hội viên (bao gồm cả hội viên danh dự nếu có nhu cầu).

**2. Hình thức tập hợp:** sử dụng các nền tảng số, mạng xã hội trong tổ chức các hoạt động Hội, nhóm/CLB.

- Thông qua kênh truyền thông đồng thời khai thác và sử dụng các nền tảng mạng xã hội sẵn có: Website, fanpage, facebook, zalo, messenger...

- Thông qua các hội/nhóm/CLB do Hội quản lý và các Hội/nhóm thành lập ngoài tổ chức Hội, có hội viên, phụ nữ tham gia (như các nhóm đặc thù: nữ sinh viên, nữ thanh niên, phụ nữ đi làm ăn xa, phụ nữ khu chung cư, nữ tiểu thương, nữ công nhân, nhóm dịch vụ gia đình...; nhóm có cùng sở thích, nhu cầu: văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, dân vũ, nữ công gia chánh, chăm sóc sức khỏe, sống đẹp...) để tập hợp thu hút hội viên. Một số mô hình các cấp Hội đang thực hiện hiệu quả<sup>1</sup>.

### **3. Nguyên tắc tập hợp, vận động**

- Ban quản trị của các nhóm cần là cán bộ Hội trẻ, có năng lực thành thạo CNTT, am hiểu mạng xã hội, có kinh nghiệm trong công tác Hội và hoạt động phong trào phụ nữ. Mời/hợp đồng thêm thành viên Ban quản trị hỗ trợ tư vấn.

- Thông qua các kênh/hội/nhóm tạo mặt trận liên kết nhóm; vận động và tập hợp cán bộ, hội viên, phụ nữ (HVPN), quần chúng Nhân dân tham gia, tương tác, “share, comment, like” để lan tỏa thông tin tích cực trên các trang thông tin và Hội/nhóm.

- Đề ra các phương án, cách thức tổ chức phù hợp với từng nhóm/Hội phù hợp để phát huy vai trò của từng đối tượng phụ nữ.

- Các trang/nhóm/Hội tích cực chia sẻ hình ảnh video/clip về nội dung các lực lượng bên ngoài thường xuyên chống phá để chủ động trong đấu tranh, phản bác. Thường xuyên chia sẻ gương người tốt, việc tốt, “lấy cái đẹp dẹp cái xấu”, để kịp thời định hướng ý thức chính trị và dư luận xã hội cho CB, HVPN.

### **4. Nội dung và giải pháp**

#### *4.1. Đồng bộ hóa, số hóa cơ sở dữ liệu*

- Đồng bộ hóa về số liệu quản lý Hội viên ngay sau khi Trung ương Hội chạy chính thức phần mềm quản lý hội viên trên hạ tầng dân cư được kết nối chính thức với cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư; đảm bảo thông suốt, chính xác.

---

<sup>1</sup> - Mô hình “Cho và nhận - chia sẻ yêu thương”: là nơi đăng tải thông tin nhu cầu cho- nhận với mục đích giúp đỡ người dân có hoàn cảnh khó khăn đến nhận áo quần, đồ dùng cũ khi cần thiết, chủ yếu phục vụ cho các hội viên phụ nữ nghèo, phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn có thể lựa chọn sử dụng những món đồ mà mình đang cần nhưng không phải trả tiền.

- Mô hình “Bạn muốn mua gì”, mô hình “Kết nối phụ nữ khởi nghiệp”, nhằm giúp HVPN khởi nghiệp, kết nối các thành viên làm kinh tế, qua đó giới thiệu, quảng bá sản phẩm cho người bán và giúp người tiêu dùng dễ dàng tìm kiếm sản phẩm khi có nhu cầu.

- Mô hình “Bếp trưa 0 đồng” giúp những người khuyết tật, hộ nghèo, người bán vé số.

- Mô hình “Tập hợp nữ công nhân”, bằng hình thức ứng dụng padlet số hóa các dữ liệu, cập nhật đầy đủ nội dung, tài liệu sinh hoạt vào ứng dụng, để HVPN có thể tìm và tự tổ chức các buổi sinh hoạt phù hợp với thời gian, nhu cầu của từng nhóm đối tượng, mà không cần phải phụ thuộc vào thời gian sinh hoạt định kỳ của Chi hội.

- Mô hình “Phụ nữ vui khỏe mỗi ngày”, là nơi để HVPN giao lưu, kết nối, tập luyện các bài dân vũ, thể dục thể thao, qua đó tạo sân chơi lành mạnh, thu hút HVPN đến với tổ chức Hội.

- Thu thập, số hóa các văn bản, tài liệu, dữ liệu tuyên truyền, đăng trên Trang thông tin của các cấp Hội; số hóa tài liệu lưu trữ theo nhiệm vụ chuyên môn, đảm bảo tính an toàn, bảo mật.

- Số hóa tư liệu, dữ liệu, hình ảnh, hiện vật của phòng truyền thống của Hội đảm bảo tính kế thừa.

- Tổ chức, triển khai tập huấn nâng cao năng lực cho Ban quản trị, cán bộ Hội các cấp về:

+ Kỹ năng viết tin bài; chụp, xử lý ảnh truyền thông trên mạng xã hội.

+ Các hệ thống ứng dụng số và dữ liệu số, sử dụng hạ tầng số để đổi mới phương thức hoạt động; kỹ năng về an toàn thông tin, kỹ năng sáng tạo nội dung số, nâng cao nghiệp vụ trong việc ứng dụng CNTT trong hoạt động Hội (*các công cụ trí tuệ nhân tạo-AI: Chat GPT, Google Gemini, Microsoft Copilot; xây dựng nội dung tuyên truyền, xây dựng hình ảnh tuyên truyền; ứng dụng kênh thông tin, kênh tuyên truyền Zalo OA; sử dụng các phần mềm ghép ảnh, tạo video, tạo slides trình chiếu phục vụ công tác báo cáo và tuyên truyền như: Proshow, Powerpoint...*); các chương trình đào tạo trực tuyến nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng thực hành xã hội cho các nhóm đối tượng phụ nữ.

+ Các ứng dụng cơ bản, phổ biến: Padlet (như sản phẩm ứng dụng của Hội LHPN quận Liên Chiểu đang triển khai), Blogspot để xây dựng thư viện chia sẻ văn bản, video, hình ảnh...các nền tảng Azota, Myaloha tạo các cuộc thi trực tuyến hay tổ chức các cuộc thi rung chuông vàng, trò chơi nhỏ bằng các công cụ Quizizz, Plickers...) tăng tính hấp dẫn, sáng tạo để nâng cao chất lượng sinh hoạt tại chi, tổ hội, thu hút HVPN tham gia sinh hoạt Hội.

*4.2. Thí điểm xây dựng một số phần mềm (APP) tiện ích, bảo vệ hội viên trong thời kỳ chuyển đổi số*

a) Ra mắt và vận hành 01 phần mềm ứng dụng tìm kiếm địa chỉ tin cậy về phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em, với mục đích cung cấp nền tảng hỗ trợ kịp thời và hiệu quả cho các nạn nhân bị bạo lực, đảm bảo họ có thể tìm đến nơi tạm lánh an toàn gần nhất và nhanh nhất.

b) Ứng dụng CNTT, trí tuệ nhân tạo (AI) trong hệ thống tư vấn, giải đáp pháp luật nhằm cung cấp thông tin, giúp HVPN, người dân chủ động, thuận tiện hơn trong việc giải quyết các vấn đề pháp lý đang gặp phải, giúp tiết kiệm thời gian, chi phí và nhân sự.

*4.3. Đầu tư, nâng cấp hạ tầng kỹ thuật số*

- Nâng cấp các trang thông tin và các nền tảng mạng xã hội sẵn có (truyền thông) như: *Website, fanpage, facebook, zalo...* Xây dựng, nâng cấp, vận hành, quản lý, khai thác, sử dụng hiệu quả các kênh thông tin trên không gian mạng phục vụ công tác tuyên truyền, tập hợp HVPN; đảm bảo hiệu quả, hiện đại, đáp ứng nhu cầu phát triển. Hướng đến xây dựng tài khoản fanpage, facebook,

zalo...gắn tích xanh. Phát huy hiệu quả phần mềm liên kết, kết nối fanpage, các phần mềm ứng dụng khác (Google Form, Google Sheets, Google Photos...)

- Nâng cấp mạng, tốc độ đường truyền, thiết bị CNTT đảm bảo điều kiện tiêu chuẩn về hạ tầng CNTT.

- Tham mưu đề xuất ban hành cơ chế, hướng dẫn mua sắm trang thiết bị đồng bộ, kịp thời đáp ứng nhu cầu công tác bảo vệ bí mật Nhà nước, chuyển đổi số cho các cơ quan, sở, ngành, nhất là các tổ chức chính trị-xã hội thực hiện công tác tập hợp, vận động đoàn viên, hội viên trong tình hình hiện nay:

+ Máy tính chuyên dùng (ứng dụng CNTT, sáng tạo nội dung số, xây dựng clip, phim ngắn...).

+ Máy tính riêng thực hiện những công việc có tính chất bảo mật (máy tính không kết nối internet, các thiết bị mạng được kiểm tra, đánh giá đảm bảo an ninh mạng).

+ Máy tính xách tay, máy tính bảng phục vụ Hội nghị trực tuyến, các hoạt động đào tạo, tập huấn trực tuyến.

#### *4.4. Hệ thống hóa các mô hình tập hợp phụ nữ trên không gian mạng*

- Các hội/nhóm/CLB do Hội quản lý (các nhóm đặc thù: nữ sinh viên, nữ thanh niên, phụ nữ đi làm ăn xa, phụ nữ khu chung cư, nữ tiểu thương, nữ công nhân, nhóm dịch vụ gia đình, nhóm phụ nữ có cùng sở thích, nhu cầu: văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, dân vũ, nữ công gia chánh, chăm sóc sức khỏe, sống đẹp...).

- Các Hội/nhóm thành lập ngoài tổ chức Hội, có HVPN tham gia (nhóm phụ nữ có cùng sở thích, nhu cầu: văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, dân vũ, nữ công gia chánh, chăm sóc sức khỏe, sống đẹp...)

*\* Đối với các hội/nhóm chưa sử dụng mạng xã hội để trao đổi thông tin, kết nối thành viên*

- Các cấp Hội phối hợp tổ chức, tạo nhiều sân chơi mới, hấp dẫn thu hút các nhóm đặc thù tham gia vào hoạt động Hội, qua đó, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước và của Hội, định hướng dư luận.

- Phân công đội ngũ cán bộ Hội, lực lượng cốt cán, chị em có ảnh hưởng, uy tín trong cộng đồng dân cư thường xuyên tham gia hoạt động của các nhóm đặc thù, qua đó, vừa nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của các thành viên vừa từng bước vận động, thuyết phục các thành viên tham gia, ủng hộ hoạt động Hội và phong trào phụ nữ, tiến tới thu hút, kết nạp hội viên.

- Hướng dẫn các thành viên hội/nhóm kết nối, tham gia mạng xã hội để kịp thời cập nhật thông tin, kiến thức...

*\* Đối với các hội/nhóm đang sử dụng mạng xã hội để trao đổi thông tin, kết nối thành viên ( “Thanh xuân Cẩm Lệ, “Phụ nữ Liên Chiểu thời đại mới” và*

“Phụ nữ Hòa Vang - Tự tin, khỏe đẹp”; Ngũ Hành Sơn với Trang “Phụ nữ hạnh phúc”, một số xã, phường khác...)

- Ban chủ nhiệm phải là cán bộ Hội, có bản lĩnh, am hiểu hoạt động phong trào Hội, tình hình xã hội và biết cách sử dụng các tính năng cơ bản của các trang mạng xã hội; có kỹ năng viết, đăng tin bài...

- Các cấp Hội và cán bộ Hội:

+ Thường xuyên quan tâm, tạo điều kiện cho đội ngũ Ban Chủ nhiệm, Ban quản trị được tập huấn, cập nhật kiến thức về ứng dụng CNTT, sử dụng mạng xã hội an toàn; ứng dụng các phần mềm trong quản lý các Trang thông tin, trang mạng xã hội; các kỹ năng viết, đăng tin, bài về hoạt động của hội/nhóm/CLB; chia sẻ thông tin về phong trào phụ nữ.

+ Tạo sự liên kết liên kết nhóm; huy động lực lượng “share, comment, like” để lan tỏa thông tin tích cực, gương người tốt, việc tốt đến với các thành viên trong nhóm.

+ Nắm số lượng thành viên tham gia nhóm (đã là hội viên; chưa là hội viên). Đối với các thành viên chưa là hội viên, quan tâm, thuyết phục các thành viên tham gia, ủng hộ hoạt động Hội và phong trào phụ nữ, tiến tới kết nạp hội viên vào tổ chức Hội.

*\* Đối với Hội/nhóm thành lập ngoài tổ chức Hội, có HVPN tham gia (nhóm phụ nữ có cùng sở thích, nhu cầu: văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, dân vũ, nữ công gia chánh, chăm sóc sức khỏe, sống đẹp...)*

- Các cấp Hội thường xuyên tạo sân chơi, diễn đàn... để thành viên phát huy năng lực, sở trường; từng bước hình thành lực lượng HVPN tích cực, nòng cốt trong các phong trào của Hội/nhóm.

- Quan tâm động viên, biểu dương, khen thưởng, nhân điển hình và tạo điều kiện cho lực lượng HVPN tích cực, nòng cốt tham gia các hoạt động của Hội, từ đó xây dựng phong trào, mạng lưới, thu hút, tập hợp hội viên vào tổ chức Hội.

Ngoài ra, Hội LHPN các cấp có kế hoạch phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí xây dựng các chuyên mục riêng về tập hợp phụ nữ trên không gian mạng (các nhóm phụ nữ theo sở thích, ngành nghề, lứa tuổi...). Tạo dựng, hoặc kết nối được các nhân vật nổi tiếng/người ảnh hưởng có khả năng thu hút được hàng triệu người xem, chia sẻ.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Từ nguồn ngân sách Nhà nước, nguồn quỹ Hội và nguồn xã hội hóa (nếu có), dự kiến sử dụng để Ban quản trị Website, fanpage duy trì hoạt động:

1. Đầu tư trang thiết bị, cơ sở chạ̣t chạ̣t, trang bị cơ sở hạ tầng phục vụ cho công nghệ số và các hoạt động thực hiện việc ứng dụng CNTT trong hoạt động Hội.

2. Ngân sách nâng cấp Website.

3. Nhuận bút cho các tác giả viết tin, bài; biên tập bài; thù lao xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền ứng dụng công nghệ số để hình thành đội ngũ cộng tác viên tích cực, thường xuyên, qua đó làm phong phú, tăng tính hấp dẫn, duy trì hoạt động cho các Trang của Hội.

4. Chi phí bồi dưỡng cho đội ngũ cộng tác viên tham gia Ban quản trị.

5. Chi phí cho hoạt động livestream trên fanpage của Hội; fanpage, Youtube của Đài PTTH thành phố; các nền tảng Azota, Myaloha tạo các cuộc thi trực tuyến hay tổ chức các cuộc thi, hoạt động sự kiện...bằng công cụ Quizizz, Plickers, Titok... nhằm tăng cường tương tác, thu hút phụ nữ tham gia.

6. Ngân sách truyền thông trên Đài PTTH Đà Nẵng, Báo Đà Nẵng:

- *Đài PTTH Đà Nẵng*: bên cạnh hợp đồng theo chuyên mục (thường niên), hướng đến Hợp đồng thực hiện các Clip/video có sử dụng công nghệ số (đồ họa, hiệu ứng...), dự kiến mỗi năm đặt hàng xây dựng 4 clip chuyên đề.

- *Báo Đà Nẵng*: bên cạnh Hợp đồng theo chuyên mục “Phụ nữ Đà Nẵng thời đại mới (4 số/4 quý/năm), hướng đến Hợp đồng xây dựng các sản phẩm truyền thông tiện ích, đồ họa thông tin (Infographic), truyền thông đa phương tiện (Multi-media); tin, bài viết về Hội có sử dụng công nghệ số (bài viết kết hợp âm thanh, hình ảnh, Podcast), dự kiến mỗi tháng đặt hàng 01 sản phẩm truyền thông trên Báo Đà Nẵng.

- Kinh phí dự phòng cho các tình huống xử lý kỹ thuật về an toàn mạng.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Hội LHPN thành phố Đà Nẵng**

- Ban Xây dựng Tổ chức Hội và Văn phòng là đầu mối chỉ đạo, hướng dẫn, tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch, tham mưu tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực ứng dụng CNTT; tham mưu đầu tư cơ sở chạp chất, máy móc, thiết bị; đồng thời theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai, tổ chức thực hiện đảm bảo mục đích, yêu cầu của Kế hoạch đề ra.

- Ban Tuyên giáo-Chính sách Pháp luật theo dõi, kiểm duyệt tin, bài tuyên truyền trên các trang thông tin của Hội; định hướng một số nội dung liên quan đến việc triển khai các hình thức tuyên truyền; hỗ trợ kỹ năng viết tin, bài; tư vấn kỹ thuật về quản trị và vận hành hoạt động của các Trang thông tin của Hội.

- Các Ban chuyên môn Hội LHPN thành phố, Đoàn công tác phụ trách theo dõi phong trào chủ động phối hợp, hỗ trợ Hội LHPN các quận, huyện thực hiện theo hướng dẫn, định hướng nội dung hoạt động và hỗ trợ các mô hình vận hành, phát triển.

##### **2. Hội LHPN các quận, huyện**

- Ban Thường vụ Hội Liên hiệp Phụ nữ các quận, huyện nghiên cứu tổ chức thực hiện Kế hoạch này; vận dụng linh hoạt, sáng tạo các hình thức tập hợp

phụ nữ trên mạng xã hội phù hợp với điều kiện cơ sở vật chất và đặc thù của địa phương.

- Thực hiện sơ, tổng kết đánh giá, định kỳ gửi báo cáo về Hội LHPN thành phố gắn với báo cáo sơ kết 06 tháng và tổng kết năm công tác Hội và phong trào phụ nữ.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện mô hình tập hợp phụ nữ trên không gian mạng tại thành phố Đà Nẵng. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát hiện những khó khăn, bất cập, phản ánh kịp thời về Ban Xây dựng Tổ chức Hội và Văn phòng Hội LHPN thành phố Đà Nẵng để có chỉ đạo, định hướng phù hợp với tình hình thực tế.

***Nơi nhận:***

- ĐCT Trung ương Hội;
- Văn phòng Trung ương Hội;
- Ban Tổ chức Trung ương Hội;
- Ban Dân vận Thành ủy;
- Sở Thông tin – Truyền thông thành phố;
- Thường trực, Thường vụ Hội LHPN thành phố;
- Các Ban chuyên môn của Hội LHPN thành phố;
- Cán bộ phong trào Hội LHPN TP;
- Kế toán cơ quan Hội LHPN thành phố;
- Hội LHPN các quận, huyện;
- Hội PN các đơn vị trực thuộc; đơn vị thành viên;
- Kế toán Hội LHPN thành phố;
- Lưu: VT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
CHỦ TỊCH**

**Hoàng Thị Thu Hương**